

RESPONSABLE D'ENTREPRISE

FILIÈRE SUPPORT

Autre(s) dénomination(s) : Directeur/Directrice d'établissement, Chef/Cheffe de site

DESCRIPTION GÉNÉRALE DE L'EMPLOI



Le responsable d'entreprise dirige une entreprise ou un établissement de A à Z. Il est le représentant moral et juridique de la structure qu'il gère. Il définit les stratégies globales du fonctionnement de l'entreprise à court et à moyen terme. Il a pour mission de gérer l'activité commerciale, technique, administrative et financière. Il est le chef d'orchestre de toute l'organisation de la structure. Il représente l'image de marque de l'entreprise auprès de ses clients et fournisseurs.

ACTIVITÉS



Définition de la stratégie de l'entreprise

- Construire et/ou suivre le modèle économique de l'entreprise afin d'en garantir la pérennité et la rentabilité à court, moyen ou long terme
- Définir les objectifs de la stratégie commerciale, financière et logistique en lien avec les responsables de ces domaines et la qualité de service souhaitée
- Assurer une veille économique et concurrentielle permanente afin de s'assurer de l'efficacité et de la viabilité du modèle économique de l'entreprise, d'anticiper les évolutions métiers
- Garantir le respect de l'ensemble de la réglementation applicable à l'activité (législation du travail, fiscale ou des transports, des conditions d'hygiène et de sécurité, environnement)
- Assumer la responsabilité sociale de l'entreprise

Facturation et suivi

- Rechercher les financements nécessaires au développement de l'entreprise
- Suivre en permanence le compte de résultats et les performances commerciales de l'entreprise
- Réaliser les investissements nécessaires à la croissance de l'entreprise
- Superviser le développement commercial

Organisation de l'entreprise

- Définir l'organisation de l'entreprise et les besoins humains par rapport à l'activité et aux projets de l'entreprise
- Superviser la politique des ressources humaines
- Fédérer l'ensemble des équipes autour de la stratégie et du plan d'action de l'entreprise
- Superviser l'ensemble des projets de l'entreprise en lien avec les responsables
- Évaluer le travail des salariés de l'entreprise en lien avec les responsables
- Déléguer aux responsables en vue de développer leurs compétences
- Assurer la transmission des informations à ses équipes et aux responsables concernés
- Gérer les éventuelles situations conflictuelles

Communication externe et représentation de l'entreprise

- Initier, entretenir et développer un réseau professionnel auprès des parties prenantes (institutionnels, acteurs économiques locaux, ...)
- Participer à des manifestations professionnelles pour développer la visibilité de l'entreprise
- Assurer une bonne image de l'entreprise

VARIATIONS POSSIBLES DE L'ACTIVITÉ



Selon la structure, le dirigeant peut travailler en collaboration avec chaque responsable de service. Dans la plupart des TPE ou PME, le responsable d'entreprise reste opérationnel sur certaines missions, pouvant même assumer directement les fonctions de responsable commercial, responsable logistique, responsable RH, etc. voire d'autres fonctions de terrain (chargé de clientèle, livraison, ...)

COMPÉTENCES



- Parfaite maîtrise de l'activité de distribution en consommation hors domicile (DCHD), de son marché, des produits et de ses acteurs
- Techniques managériales de direction, d'organisation et de gestion du personnel
- Excellente maîtrise des méthodes et techniques de négociation
- Maîtrise des méthodes de développement commercial, marketing
- Aptitudes financières et fortes dispositions à la gestion d'entreprise en gestion, comptabilité, management et marketing
- Techniques de communication écrites et orales, interne et externe
- Prévention et gestion des conflits
- Maîtrise des outils et logiciels bureautiques

QUALITÉS REQUISES



- Leadership
- Diplomatie
- Sens relationnel
- Communication
- Organisation
- Autonomie
- Prise de décision
- Gestion des priorités
- Réactivité
- Dynamisme
- Aptitude à l'analyse et à la synthèse

PROFIL & FORMATION



Les profils des responsables d'entreprise de distribution conseil hors domicile sont très divers. Il peut s'agir de créateurs de leur société, de salariés ayant évolué au sein de la structure, de responsables venant d'autres entreprises, de repreneurs, etc.

L'expérience de l'univers CHD est un facteur de recrutement ou de réussite déterminant. Des formations certifiantes ou non peuvent être utiles pour acquérir l'ensemble des compétences nécessaires à l'exercice de cette fonction.

Par exemple, le cursus DISTECH MANAGEMENT mis en place par les professionnels du secteur est une formation certifiante de Niveau II inscrite au RNCP qui vise à développer les compétences managériales, enrichir les aptitudes à l'analyse des marchés, renforcer le leadership et la capacité à travailler en équipe et acquérir une vision stratégique du métier et consolider les compétences en gestion.